



# Mathieu BIGORGNE (42 ans)

Chef de projet et Consultant en marketing et stratégie digitale

CV en ligne : [www.mathieubigorgne.fr](http://www.mathieubigorgne.fr)

Contact : mbigorgne31@gmail.com

Mobile : 06 58 51 93 81

## PRÉSENTATION

« **Digital Enthusiast** » doté d'un excellent relationnel, je suis perspicace, pragmatique, rigoureux, polyvalent et toujours prêt à relever de nouveaux challenges. Fort de **+5 années d'expertise** dans le digital (**En agence principalement**), mes compétences en **management de projet** et en **marketing digital**, associées à des **connaissances techniques** (Html, php, css, js, MySql ou CMS) et en **graphisme** ainsi qu'une **veille technologique permanente** ; me permettent aujourd'hui d'être opérationnel pour élaborer et mettre en place une stratégie web, animer des communautés sur les réseaux sociaux, améliorer le référencement d'un site (SEO) ou de campagnes promotionnelles (SEA), dans l'optimisation du pilotage de la production de projets digitaux, des plus élémentaires au plus complexes et pour tous types de clients, mais également dans la gestion de crises diverses.

Disponible actuellement, je recherche un poste de **chef de projet ou de consultant** en stratégie / transformation digitale, de **Responsable marketing** ou encore de consultant en « growth hacking » ou « business development ».

Je vis actuellement à Toulouse mais, libre de toutes contraintes personnelles et prêt à m'investir pleinement dans mes futures fonctions, **je suis mobile en France ou à l'international** (TOEIC en préparation). Je peux également fournir un travail rigoureux et de qualité à distance.

Voici quelques exemples de missions que j'ai eu à mener :

- ✓ **Gestions de crises de toutes natures**
- ✓ **Conseils et accompagnement** en transformation, stratégie ou communication digitale.
- ✓ **Réalisation et présentation** de devis, benchmarks, recommandations détaillées ou réponses aux appels d'offres.
- ✓ **Planification et pilotage** de la production de projets ou dispositifs digitaux.
- ✓ **Gestion des relations** clients ou avec les autres acteurs externes en Français ou en Anglais.
- ✓ **Organisation** de comité de pilotage régulier ou de réunion de crise.
- ✓ **Réalisation / Refonte et mise en ligne de site** en **HTML/PHP** ou via un **CMS** (Wordpress, Magento, Prestashop...).
- ✓ **Mettre en place une campagne** emailing / display / vidéo, en direct ou en programmatique.
- ✓ **Rédiger / créer et intégrer** divers contenus. (Exemple d'un article publié sur [archimag.com](http://archimag.com))

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

<b>2022-2023</b>	<b>FUN &amp; FLY</b> (Agence de voyage) à Toulouse Chef de projet digital et Responsable marketing & communication
<b>2019-2020</b>	<b>PUBLICIS (Monkees)</b> Toulouse, Bordeaux et Paris : Chef de projet digital pour <b>le PSG, EPSILON, IBERDROLA, INTERMARCHÉ, PICARD, VINCI...</b>
<b>2018-2019</b>	<b>CIS'ART</b> : Chef de projet culturel et consultant en stratégie / communication digitale.
<b>2017-2018</b>	<b>AKOA</b> (Toulouse et Paris) : Chef de projet Transverse pour <b>KUONI, MICHELIN, DELONGHI, ROC, ALPLA...</b>
<b>2016-2017</b>	<b>FREELANCE</b> : Conseil en transformation / digitale et réalisation de sites (Exemple de <a href="#">site Html / PHP</a> ).
<b>2015-2016</b>	<b>X-PRIME (JWT/WPP)</b> : Chef de projet web / média pour <b>LINVOSGES, MAZDA, OPEL, DANONE, PARROT...</b>
<b>2004-2015</b>	<b>AKERYS, EDF/GDF et SFR</b> : Assistant commercial, chargé des réclamations et conseiller clientèle.

>>> Pour plus de détails sur mon parcours et mes différentes compétences et qualités, rendez-vous sur : [www.mathieubigorgne.fr](http://www.mathieubigorgne.fr)

## **FORMATION**

**2015-2016**      **Diplôme Universitaire de Webmarketing** de l'IAE de Toulouse - (eq Niveau Bac+4)

Obtenu avec **mention**

**2002-2004**      Obtention du **BTS technico-commercial**

**2001-2002**      Obtention du Baccalauréat STI génie électronique

## **AUTRES COMPÉTENCES ET CENTRES D'INTÉRÊTS**

- **Maîtrise des outils web ou de gestion de projet les plus utilisés** : Google analytics / trends, Dareboost, SEMrush, Slack, Wrike, JIRA, Basecamp, Trello, Github, Redmine, suite Office, notions Photoshop...
- Bonnes connaissances techniques **HTML, PHP, CSS, JS, MySQL ou des CMS** les plus répandus.
- Langues : **Très bon Anglais** à l'oral comme à l'écrit. Bonnes notions d'Espagnol, d'Allemand et de Portugais.
- **Voyages personnels ou linguistiques** : UK, Mexique, USA, Canada, Thaïlande, Hawaii, Brésil, Afrique du sud.
- **Créateur de contenus** pour la chaîne Youtube dédié à la réalisation de timelapse : [@GLOW.Timelapse](#)
- Passionné de Culture en tout genre, Street-art et pratiquant assidu de Kitesurf/snow, wakeboard, snowboard, Surf...